



ВАГАНЯН О.Г., ВАГАНЯН Г.А.

ВИРТУАЛЬНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ

(КОНЦЕПЦИЯ, МЕТОДОЛОГИЯ ИЗМЕРЕНИЯ И ОЦЕНКИ)

**Институт экономики имени М. Котаняна
Национальной Академии наук Республики Армении**

ВАГАНЯН О.Г., ВАГАНЯН Г.А.

**ВИРТУАЛЬНЫЙ
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ
(КОНЦЕПЦИЯ, МЕТОДОЛОГИЯ
ИЗМЕРЕНИЯ И ОЦЕНКИ)**



**Երևան
2021**

УДК 330.14:004 *Рекомендовано к печати ученым советом*
ББК 65.011+32.81 *Института экономики имени М. Котаняна*
В 124 *Национальной Академии наук Республики Армении*

Ваганян О.Г., кандидат экономических наук, доцент Ереванского филиала Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова (2014-2019),

Ваганян Г.А., доктор экономических, кандидат технических наук, главный научный сотрудник Института экономики имени М. Котаняна НАН РА, международный, эксперт ЮНИДО (2013-2014)

ВАГАНЯН Г. А., ВАГАНЯН О. Г.
В 124 Виртуальный интеллектуальный капитал (концепция, методология измерения и оценки) / О.Г. Ваганян, Г.А. Ваганян. – Ереван: Институт экономики имени М. Котаняна НАН РА, 2021.– 348 с.

УДК 330.14:004
ББК 65.011+32.81

ISBN 978-9939-9214-6-4
© Институт экономики имени М. Котаняна НАН РА, 2021

В условиях развития цифровой и сетевой экономики интернет-ресурсы – виртуальные представительства компаний, университетов, инновационных центров, различные веб сайты и порталы, базы цифровых данных являются интеллектуальным продуктом. В монографии впервые представляется методология формирования, управления, измерения и оценки **виртуального интеллектуального капитала (ВИК, VIC)**.

Предлагаются для измерения и оценки **VIC** индикаторы, которые пригодны для построения рейтингов показателей **индексов VIC**, характеризующих качество и востребованность интернет-ресурсов как в "англоязычном", так и в "русскоязычном" цифровом, сетевом виртуальном информационном пространстве.

На многочисленных примерах стратегического анализа показателей индексов **VIC** коммерческих и некоммерческих организаций, ТНК, университетов, инновационных центров, СМИ, банков, министерств и ведомств, туристических кластеров излагаются методы и алгоритмы интерактивного управления виртуальным интеллектуальным капиталом. Описанный инструментарий может быть использован как в научных, так и в практических целях и может способствовать повышению конкурентоспособности различных организаций и предприятий.

Монография может быть использована как учебное пособие для аспирантов, студентов вузов и колледжей, преподавателей учебных дисциплин по специальностям «прикладная информатика» и «цифровая экономика», а также «государственного и муниципального управления».

Его могут использовать также руководители крупных, средних и малых предприятий, ректора университетов, главы министерств и ведомств, а также общественных организаций, СМИ, библиотек и туристических комплексов.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

(виртуальный интеллектуальный капитал, концепция, методология измерения и оценки) 6

ГЛАВА 1.

МЕТОДОЛОГИЯ ПРИМЕНЕНИЯ ВИРТУАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА

- 1.1. Индекс виртуального интеллектуального капитала веб сайтов органов государственной власти стран-участниц Евразийского экономического союза..... 14
- 1.2. Индекс виртуального интеллектуального капитала ведущих российских инновационных ВУЗ-ов..... 27
- 1.3. Демократизация электронного управления (оценка деятельности руководителей и органов государственной власти в Армении) 48
- 1.4. Индекс виртуального интеллектуального капитала электронных представительств сетей инновационных центров 59

ГЛАВА 2.

ВИРТУАЛЬНЫЙ ЦЕНТР СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

- 2.1. Качество и востребованность Интернет-ресурсов ведущих образовательных учреждений Армении и России 66
- 2.2. Стратегический анализ показателей экономики знаний в Ситуационном центре (не традиционный захват знаний)..... 73
- 2.3. Транснациональные центры стратегического мониторинга и анализа (электронное управление) 79
- 2.4. Виртуальный центр стратегического анализа..... 89
- 2.5. Инструменты менеджмента конституционной и интеллектуальной безопасности 97

ГЛАВА 3.

ДИАГНОСТИКА ГЛОБАЛЬНЫХ ПРОЦЕССОВ

- 3.1. Мировой финансовый кризис, измерение и оценка индекса виртуального интеллектуального капитала ТНК, ведущих коммерческих предприятий, инновационных центров и университетов мира 104
- 3.2. Кластерное моделирование виртуального интеллектуального капитала 116
- 3.3. Инновационный инструмент ранней диагностики глобальных предкризисных ситуаций 127
- 3.4. Структура виртуальных туристических кластеров и методика их диагностики 152
- 3.5. Интерактивная система поиска и оптимизации туристического пакета с элементами искусственного интеллекта 188

ПРИЛОЖЕНИЕ

1. Проблемы развития науки и показатели индекса Хирша 236
2. Рейтинги виртуального интеллектуального капитала коммерческих и некоммерческих организаций различных стран мира. 259
3. Парадигма управления научным и инновационно–технологическим развитием Армении 298
4. Проблемы управления научным и инновационно–технологическим развитием стран-участниц ЕАЭС 319
5. Сравнительный анализ данных базы Скопус (2019) 331

- ЛИТЕРАТУРА** 334