

ՌԱԶՄԻԿ ԿԱՄՈՅԻ ԻՍԱԿԱԿՅԱՆ

ԶՐՈՍԱՇՐՋՈՒԹՅԱՆ ՈԼՈՐՏԻ
ԶԱՐԳԱՑՈՒՄԸ՝ ՈՐՊԵՍ ԿԱՅՈՒՆ
ՏՆՏԵՍԱԿԱՆ ԱՃԻ ՆԱԽԱԴԻՅԱԼ,
ԶԱՐԳԱՑՄԱՆ ՀԻՄՆԱԽՆԴԻՐՆԵՐԸ
ԵՎ ԴՐԱՆՑ ԼՈՒԾՄԱՆ ՈՒՂԻՆԵՐԸ
ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅՈՒՆՈՒՄ



ԵՐԵՎԱՆ
2019

**ՀՀ ԳԻՏՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ ԱԶԳԱՅԻՆ ԱԿԱԴԵՄԻԱ
Մ. ՔՈԹԱՆՅԱՆԻ ԱՆՎԱՆ ՏՆՏԵՍԱԳԻՏՈՒԹՅԱՆ ԻՆՍՏԻՏՈՒՏ**

ՌԱԶՄԻԿ ԿԱՄՈՅԻ ԻՍԱՀԱԿՅԱՆ

**ԶԲՈՍԱՇՐՋՈՒԹՅԱՆ ՈԼՈՐՏԻ
ԶԱՐԳԱՑՈՒՄԸ՝ ՈՐՊԵՍ ԿԱՅՈՒՆ
ՏՆՏԵՍԱԿԱՆ ԱՃԻ ՆԱԽԱԴԻՅԱԼ,
ԶԱՐԳԱՑՄԱՆ ՀԻՄՆԱԽՆԴԻՐՆԵՐԸ
ԵՎ ԴՐԱՆՑ ԼՈՒԾՄԱՆ ՈՒՂԻՆԵՐԸ
ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅՈՒՆՈՒՄ**

ԵՐԵՎԱՆ

**ՀՀ ԳԱԱ «Գիտություն» հրատարակչություն
2019**

ՀՏԴ 338.48
ԳՄԴ 65.433
Ի 755

Տպագրվել է ՀՀ ԳԱԱ Մ.Քոթանյանի
անվան տնտեսագիտության ինստիտուտի
գիտական խորհրդի որոշմամբ:

Մասնագիտական խմբագիր՝

տ.գ.թ. Ս. Ա. Դալլաքյան

Ի 755 **Իսահակյան Ռ.Կ.**

Զբոսաշրջության ոլորտի զարգացումը՝ որպես կայուն տնտեսական
աճի նախադրյալ, զարգացման հիմնախնդիրները և դրանց լուծման
ուղիները Հայաստանի Հանրապետությունում / Ռ.Կ.Իսահակյան,
Եր.: «Գիտություն» հրատ., 2019, 96 էջ:

Հասարակությունների էվոլյուցիոն զարգացումները լայն հնարավորություններ են ստեղծում անհատների, ինչու չէ նաև հասարակության լայն զանգվածների համար, ըստ որի՝ շրջագայությունները օր-օրի դառնում են առավել հասանելի, համապատասխան ծառայություններից օգտվելու պահանջարկն էլ տարեցտարի աճում է: Ժամանակային փոփոխությունները և էվոլյուցիոն զարգացումներն իրենց հետքը թողել են նաև զբոսաշրջության ինդուստրիայի վրա՝ ապահովելով տվյալ ոլորտի թռիչքային զարգացումը: Հեղինակային աշխատանքում անդրադարձ է կատարվել ՀՀ-ում զբոսաշրջության ոլորտի զարգացման առանձնահատկություններին, հիմնական տեսակներին, ոլորտում առկա հիմնախնդիրներին, որոնց լուծմանն ուղղված արվել են նաև համապատասխան լուծումներ պարունակող առաջարկություններ:

ՀՏԴ 338.48
ԳՄԴ 65.433

ISBN 978 9939-0-3184-2

© Իսահակյան Ռ., 2019

ԲՈՎԱՆԴԱԿՈՒԹՅՈՒՆ

ՆԵՐԱԾՈՒԹՅՈՒՆ.....	4
ԳԼՈՒԽ I. ԶԲՈՍԱՇՐՋՈՒԹՅԱՆ ՈԼՈՐՏԻ ԷՎՈԼՅՈՒՑԻՈՆ ԶԱՐԳԱՑՈՒՄՆԵՐԸ, ԿԱԶՄԱԿԵՐՊՄԱՆ ՁԵՎԵՐՆ ՈՒ ԱՌԱՆՁՆԱՀԱՏԿՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԸ ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅՈՒՆՈՒՄ	6
1.1. Զբոսաշրջության զարգացման պատմությունը, կազմակերպման ձևերն ու առանձնահատկ- ությունները	6
1.2. Զբոսաշրջության ոլորտի կարգավորման ձևերն ու առանձնահատկությունները ՀՀ-ում.....	17
ԳԼՈՒԽ II. ԶԲՈՍԱՇՐՋՈՒԹՅԱՆ ՈԼՈՐՏԻ ՀԻՄՆԱԿԱՆ ՈՒՂՂՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐՆ ՈՒ ՏԵՍԱԿՆԵՐԸ ԵՎ ԶԱՐԳԱՑՄԱՆ ՀԵՌԱՆԿԱՐՆԵՐԸ ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅՈՒՆՈՒՄ	30
2.1. Զբոսաշրջության ոլորտի զարգացման հիմնական ուղղությունները և տեսակները ՀՀ-ում.....	30
2.2. Զբոսաշրջության մարքեթինգը՝ որպես բիզնեսի արդյունավետ կառավարում.....	43
ԳԼՈՒԽ III. ԶԲՈՍԱՇՐՋՈՒԹՅԱՆ ՈԼՈՐՏԸ՝ ՈՐՊԵՍ ՀՀ ՏՆՏԵՍՈՒԹՅԱՆ ԳԵՐԱԿԱ ՃՅՈՒՂ.....	56
3.1. Զբոսաշրջությունը՝ որպես ՀՀ տնտեսության զարգացման մեկնակետ և գերակա ճյուղ.....	56
3.2. Նորարարությունների դերը ՀՀ զբոսաշրջության ոլորտում.....	74
ԵԶՐԱԿԱՑՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐ ԵՎ ԱՌԱՋԱՐԿՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐ.....	85
ՕԳՏԱԳՈՐԾՎԱԾ ԳՐԱԿԱՆՈՒԹՅԱՆ ՑԱՆԿ.....	88