

МАРКЕТИНГ

5.0

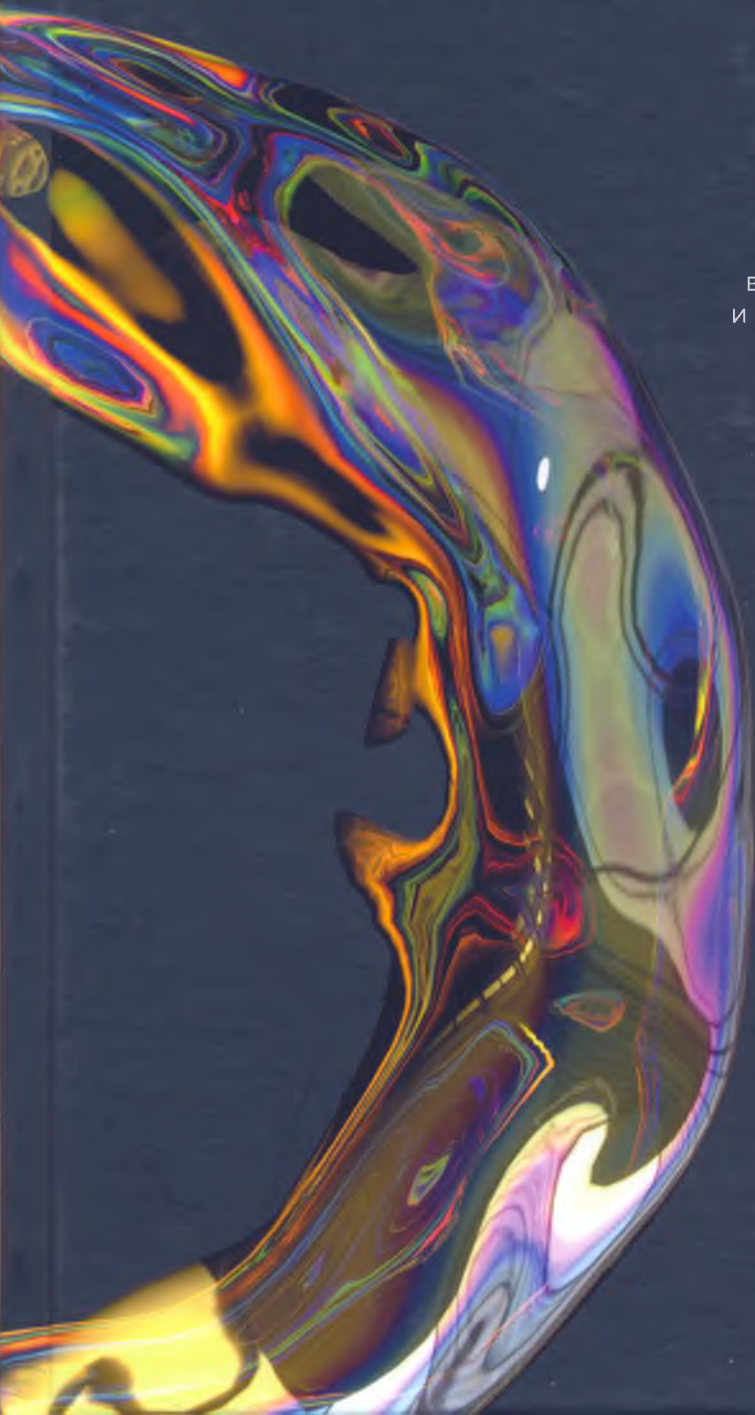
ФИЛИП КОТЛЕР

всемирно признанный эксперт
и родоначальник современного
маркетинга

АЙВЕН СЕТИАВАН

ХЕРМАВАН КАРТАДЖАЙЯ

**ТЕХНОЛОГИИ
СЛЕДУЮЩЕГО
ПОКОЛЕНИЯ**



PHILIP KOTLER

IWAN SETIAWAN
HERMAWAN KARTAJAYA

MARKETING 5.0

TECHNOLOGY
FOR
HUMANITY

ФИЛИП КОТЛЕР
всемирно признанный эксперт
и родоначальник современного маркетинга

АЙВЕН СЕТИАВАН
ХЕРМАВАН КАРТАДЖАЙЯ

339
K-73

МАРКЕТИНГ 5.0

ТЕХНОЛОГИИ
СЛЕДУЮЩЕГО
ПОКОЛЕНИЯ

139A



УДК 004.738.5
ББК 32.973.202
К73

MARKETING 5.0
Technology for humanity

Copyright © 2021 by John Wiley & Sons, Inc.
All Rights Reserved. This translation published under license with the original
publisher John Wiley & Sons, Inc.

Котлер, Филип.

К73 Маркетинг 5.0. Технологии следующего поколения / Филип Котлер,
Сетиаван Айвен, Картаджая Хермаван ; [перевод с английского А. Гор-
ман]. — Москва : Эксмо, 2023. — 272 с. — (Атланты маркетинга).

ISBN 978-5-04-121305-3

Филип Котлер, всемирно известный гуру маркетинга, совместно с экспертами ведущего консалтинга по digital-трансформации MarkPlus, Inc. в своей новой книге предлагает ноу-хау по использованию продвинутых маркетинговых технологий, а также всеобъемлющее исследование того, какие вызовы стоят перед маркетологами сегодня.

УДК 004.738.5
ББК 32.973.202

ISBN 978-5-04-121305-3

© Перевод с английского Горман А., 2021
© Оформление. ООО «Издательство «Эксмо», 2023

Оглавление

Часть I.

ВВЕДЕНИЕ

Глава 1. ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ В МАРКЕТИНГ 5.0.....	11
--	----

Часть II.

ВЫЗОВЫ, СТОЯЩИЕ ПЕРЕД МАРКЕТОЛОГАМИ В ЦИФРОВОМ МИРЕ

Глава 2. РАЗРЫВ ПОКОЛЕНИЙ.....	31
Глава 3. ПОЛЯРИЗАЦИЯ ОБЩЕСТВА ПО УРОВНЮ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ	52
ГЛАВА 4. ЦИФРОВОЙ РАЗРЫВ	73

Часть III.

НОВЫЕ СТРАТЕГИИ ДЛЯ УСИЛЕННОГО ТЕХНОЛОГИЯМИ МАРКЕТИНГА

Глава 5. ГОТОВНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ К ЦИФРОВИЗАЦИИ.....	99
Глава 6. ТЕХНОЛОГИИ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ	123
Глава 7. КЛИЕНТСКИЙ ОПЫТ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ.....	147

Часть IV.

НОВЫЕ ТАКТИКИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Глава 8. УПРАВЛЯЕМЫЙ ДАННЫМИ МАРКЕТИНГ	175
Глава 9. ПРЕДИКТИВНЫЙ МАРКЕТИНГ	193
Глава 10. КОНТЕКСТУАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ	212
Глава 11. ДОПОЛНЕННАЯ РЕАЛЬНОСТЬ	229
Глава 12. AGILE-МАРКЕТИНГ.....	245

Об авторах	263
Благодарности	265
Примечания	266
Алфавитный указатель	267