

ՉԱՔԱՐՅԱՆ Ա.Ե.
ՍԱՀԱԿՅԱՆ Շ.Ս.
ԳՐԻԳՈՐՅԱՆ Ա.Վ.
ՂՈՒԿԱՍՅԱՆ Ն.Ժ.
ՍԱՀԱԿՅԱՆ Լ.Շ.

ՄԱՐԲԵԹԻՆԳԻ ՀԻՄՈՒՆՔՆԵՐ



ԶԱՔԱՐՅԱՆ Ա. Ե.
ՍԱՀԱԿՅԱՆ Շ. Ս.
ԳՐԻԳՈՐՅԱՆ Ա. Կ.
ՂՈՒԿԱՍՅԱՆ Ն. Ժ.
ՍԱՀԱԿՅԱՆ Լ. Շ.

339.1
5-340

ՍԱՐՔԵԹԻՆԳԻ ՀԻՄՈՒՆՔՆԵՐ

091-12

Ընկերացի, անխնայաբար ծախսում,
22 ցուցիչ բլանկից անցած, փնտրանքային
թվերով, պրոֆեսոր Ջուլիանի ծախսերի
կրկնապատկյալ համարեր արժեքները
նշանակելիս՝ 07.11.2013 թ.

ԵՐԵՎԱՆ
ՏՆՏԵՍԱԳԵՏ
2013

ՀՏԴ 339.138 (07)
ՊՄԴ 65. 9(2) 8 ցԳ
Մ 340

Հրատարակության է երաշխավորվում
ՀԴՏՀ գիտական խորհրդի որոշմամբ

Մ 340

Մարքեթինգի հիմունքներ: Ուսումնական ձեռնարկ/ Ա.Ե. Զաքարյան, Շ. Ս. Սահակյան, Ա. Վ. Գրիգորյան, Ն. Ժ. Դուկասյան, Լ. Շ. Սահակյան/ իմը. Ա. Ե. Զաքարյան.- Եր.: Տնտեսագետ, 2013.
- 702 էջ

Գրախոսներ

ՀՀ ԳԱԱ ակադեմիկոս, տնտեսագիտության դոկտոր, պրոֆեսոր Յու. Մ. Սուվարյան
ՀՀ ԳԱԱ թղթակից անդամ, տնտեսագիտության դոկտոր, պրոֆեսոր
Վ. Լ. Հարությունյան
Տնտեսագիտության դոկտոր, պրոֆեսոր Ռ. Ն. Սարինյան
Տնտեսագիտության դոկտոր, պրոֆեսոր Մ. Ս. Մելքունյան
Տնտեսագիտության դոկտոր, պրոֆեսոր Կ. Ա. Գրիգորյան

Մարքեթինգի հիմունքներ ձեռնարկում քննարկված են մարքեթինգի հիմնարար հասկացությունները, զարգացման էվոլյուցիան, հիմնական խնդիրները, մարքեթինգով կառավարման և մարքեթինգի կառավարման խնդիրները, մարքեթինգի առանձնահատկությունները տարբեր շուկաներում, մարքեթինգի միջավայրի ուսումնասիրման խնդիրները, մարքեթինգային հետազոտությունների և շուկայական վերլուծությունների կառուցվածքը, մարքեթինգի համալիրի բաղադրիչների կազմակերպման խնդիրները, մրցակցային ռազմավարությունների մշակման խնդիրները, գլոբալ տնտեսությունում մարքեթինգի արդի խնդիրները և մարքեթինգի ու հասարակության փոխազդեցության խնդիրները:

Ձեռնարկը նախատեսված է Հայաստանի պետական տնտեսագիտական համալսարանի բակալավոլիատի ոչ մասնագիտական խմբերի ուսանողների համար:

Հեղինակներ՝ Զաքարյան Ա. Ե. (գլուխներ 1, 2, 3, 4 (համահեղ.)), Սահակյան Շ. Ս. (գլուխներ 7 (համահեղ.), 8 (համահեղ.), 15), Գրիգորյան Ա. Վ. (գլուխներ 4 (համահեղ.), 5, 6, 12 (համահեղ.), 13, 14), Դուկասյան Ն. Ժ. (գլուխներ 9, 10, 11), Սահակյան Լ. Շ. (գլուխներ 7 (համահեղ.), 8 (համահեղ.), 12 (համահեղ.))

ՀՏԴ 339.138 (07)
ՊՄԴ 65. 9(2) 8 ցԳ

ISBN 978-9939-61-064-1

© «Տնտեսագետ
հրատարակչություն» 2013

ԲՈՎԱՆԴԱԿՈՒԹՅՈՒՆ

ԱՌԱՋԱԲԱՆ.....10

ՄԱՍ I ԻՆՉ Է ՄԱՐՔԵԹԻՆԳԸ

ԳՆՈՒՄ I ՄԱՐՔԵԹԻՆԳԻ ԷՈՒԹՅՈՒՆԸ ԵՎ
ԲՈՎԱՆԴԱԿՈՒԹՅՈՒՆԸ.....14

1.1. ՄԱՐՔԵԹԻՆԳԻ ԲՈՎԱՆԴԱԿՈՒԹՅՈՒՆԸ ԵՎ ՀԻՄՆԱՐԱՐ
ՀԱՍԿԱՑՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԸ.....14

1.2. ՄԱՐՔԵԹԻՆԳԻ ԱՌԱՋԱՑՄԱՆ ՆԱԽԱԴՐՅԱԼՆԵՐԸ ԵՎ
ԶԱՐԳԱՑՄԱՆ ԷԿՈԼՅՈՒՑԻԱՆ.....27

1.3. ՄԱՐՔԵԹԻՆԳԻ ՕԲՅԵԿՏՆԵՐԸ ԵՎ ՍՈՒԲՅԵԿՏՆԵՐԸ,
ՆՊԱՏԱԿՆԵՐԸ ԵՎ ԳՈՐԾԱՌՈՒՅԹՆԵՐԸ.....39

ԻՆՔՆԱՍՏՈՒԳՄԱՆ ՀԱՐՑԵՐ.....46

ՕԳՏԱԳՈՐԾՎԱԾ ԳՐԱԿԱՆՈՒԹՅՈՒՆ.....47

ԳՆՈՒՄ II ՄԱՐՔԵԹԻՆԳԻ ԿԱՌԱՎԱՐՈՒՄԸ.....50

2.1. ՊԱՀԱՆՋԱՐԿԻ ԿԱՌԱՎԱՐՄԱՆ ՄՈՏԵՑՈՒՄՆԵՐԸ.....50

2.2. ՄԱՐՔԵԹԻՆԳԻ ԿԱՌԱՎԱՐՄԱՆ ՀԱՅԵՍԱԿԱՐԳԵՐԸ.....54

2.3. ԸՆԿԵՐՈՒԹՅԱՆ ՄԱՐՔԵԹԻՆԳԻ ԾԱՌԱՅՈՒԹՅԱՆ
ԿԱԶՄԱԿԵՐՊՄԱՆ ՍԿԶԲՈՒՆՔՆԵՐԸ.....62

ԻՆՔՆԱՍՏՈՒԳՄԱՆ ՀԱՐՑԵՐ.....67

ՕԳՏԱԳՈՐԾՎԱԾ ԳՐԱԿԱՆՈՒԹՅՈՒՆ.....69

ՄԱՍ II ՄԱՐՔԵԹԻՆԳԻ ԿԱՌՈՒՑՎԱԾՔԸ

ԳՆՈՒՄ III ՄԱՐՔԵԹԻՆԳԸ ՏԱՐԲԵՐ ՇՈՒԿԱՆԵՐՈՒՄ.....72

3.1. ԸՆԿԵՐՈՒԹՅԱՆ ՇՈՒԿԱՆԵՐԻ ԴԱՍԱԿԱՐԳՄԱՆ
ՍԿԶԲՈՒՆՔՆԵՐԸ.....72

3.2. ԿԵՐԶՆԱԿԱՆ ՍՊԱՌՈՂՆԵՐԸ, ՆՐԱՆՑ ԿԱՐՔԱԳԻԾԸ ԵՎ ԳՆՄԱՆ ԳՈՐԾԸՆԹԱՑԸ.....	75
3.4. ԱՐԴՅՈՒՆԱԲԵՐԱԿԱՆ ԱՊՐԱՆՔՆԵՐԻ ԳՆՈՐԴՆԵՐԸ, ՆՐԱՆՑ ԿԱՐՔԱԳԻԾԸ ԵՎ ԳՆՄԱՆ ԳՈՐԾԸՆԹԱՑԸ.....	97
3.5. ՈՉ ԱՌԵՎՏՐԱՅԻՆ ԿԱԶՄԱԿԵՐՊՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ ԵՎ ՊԵՏԱԿԱՆ ՀԱՍՏԱՏՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ ՇՈՒԿԱՆԵՐԸ.....	107
ԻՆՔՆԱՍՏՈՒԳՄԱՆ ՀԱՐՑԵՐ.....	110
ՕԳՏԱԳՈՐԾԿԱԾ ԳՐԱԿԱՆՈՒԹՅՈՒՆ.....	112
ԳԼՈՒԽ IV ԸՆԿԵՐՈՒԹՅԱՆ ՄԱՐՔԵԹԻՆԳԱՅԻՆ ՄԻԶԱԿԱՅՐ.....	115
4.1. ՄԱՐՔԵԹԻՆԳԱՅԻՆ ՄԻԶԱԿԱՅՐԻ ԷՈՒԹՅՈՒՆԸ.....	115
4.2. ԸՆԿԵՐՈՒԹՅԱՆ ՄԻԿՐՈՄԻԶԱԿԱՅՐԸ.....	117
4.3. ՄԱԿՐՈՄԻԶԱԿԱՅՐԻ ՀԻՄՆԱԿԱՆ ԳՈՐԾՈՆՆԵՐԸ.....	124
4.4. ՄԱՐՔԵԹԻՆԳԻ ՆԵՐՔԻՆ ԵՎ ԱՐՏԱՔԻՆ ՄԻԶԱԿԱՅՐԵՐԻ ԱՅԼԸՆՏՐԱՆՔԱՅԻՆ ԲՆՈՐՈՇՈՒՄՆԵՐԸ.....	135
ԻՆՔՆԱՍՏՈՒԳՄԱՆ ՀԱՐՑԵՐ.....	144
ՕԳՏԱԳՈՐԾԿԱԾ ԳՐԱԿԱՆՈՒԹՅՈՒՆ.....	145

ՄԱՍ III. ՄԱՐՔԵԹԻՆԳԱՅԻՆ ՀԵՏԱԶՈՏՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ ԿԱՌՈՒՑՎԱԾՔԸ

ԳԼՈՒԽ V ՄԱՐՔԵԹԻՆԳԱՅԻՆ ՏԵՂԵԿԱՏԿՈՒԹՅՈՒՆ ԵՎ ՄԱՐՔԵԹԻՆԳԱՅԻՆ ՀԵՏԱԶՈՏՈՒԹՅՈՒՆ.....	149
5.1. ՄԱՐՔԵԹԻՆԳԱՅԻՆ ՏԵՂԵԿԱՏԿՈՒԹՅԱՆ ԴԵՐԸ ԵՎ ՆՇԱՆԱԿՈՒԹՅՈՒՆԸ ԿԱԶՄԱԿԵՐՊՈՒԹՅԱՆ ՏՆՏԵՍԱԿԱՆ ԳՈՐԾՈՒՆԵՈՒԹՅԱՆ ԲՆԱԳԱԿԱՌՈՒՄ.....	149
5.2. ՄԱՐՔԵԹԻՆԳԱՅԻՆ ՏԵՂԵԿԱՏԿՈՒԹՅԱՆ ՏԵՍԱԿՆԵՐԸ.....	155
5.3. ՄԱՐՔԵԹԻՆԳԱՅԻՆ ՀԵՏԱԶՈՏՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ ԷՈՒԹՅՈՒՆԸ ԵՎ ԳՈՐԾԸՆԹԱՑԸ.....	161
5.4. ՄԱՐՔԵԹԻՆԳԱՅԻՆ ՀԵՏԱԶՈՏՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ ՈՒՂՂՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԸ ԵՎ ԿԱՌՈՒՑՎԱԾՔԸ.....	180

5.5. ՄԱՐՔԵԹԻՆԳԱՅԻՆ ՏԵՂԵԿԱՏՎՈՒԹՅԱՆ ՎԵՐԼՈՒԾՈՒԹՅԱՆ ԵՎ ՈՐՈՇՈՒՄՆԵՐԻ ԱՊԱՀՈԿՄԱՆ ՀԱՄԱԿԱՐԳԵՐԸ.....	182
ԻՆՔՆԱՍՏՈՒԳՄԱՆ ՀԱՐՑԵՐ.....	186
ՕԳՏԱԳՈՐԾՎԱԾ ԳՐԱԿԱՆՈՒԹՅՈՒՆ.....	187
ԳԼՈՒԽ VI ՇՆԻԿԱՅԱԿԱՆ ՎԵՐԼՈՒԾՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԸ ԵՎ ՇՈՒԿԱՅԻ ՀԱՏՎԱԾԱԿՈՐՈՒՄԸ.....	191
6.1 ՇՈՒԿԱՅԱԿԱՆ ՎԵՐԼՈՒԾՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ ԿԱՌՈՒՑՎԱԾՔԸ....	191
6.2. ՇՈՒԿԱՅԻ ՀԱՏՎԱԾԱԿՈՐՄԱՆ ԳՈՐԾԸՆԹԱՑԸ ԵՎ ՍԿԶԲՈՒՆՔՆԵՐԸ.....	204
6.3. ՍՊԱՌՈՂԱԿԱՆ ԵՎ ԱՐԴՅՈՒՆԱԲԵՐԱԿԱՆ ՇՈՒԿԱՆԵՐԻ ՀԱՏՎԱԾԱԿՈՐՄԱՆ ՉԱՓԱՆԻՇՆԵՐԸ.....	210
6.4. ՄԻԶԱԶԳԱՅԻՆ ՇՈՒԿԱՆԵՐԻ ՀԱՏՎԱԾԱԿՈՐՈՒՄԸ.....	214
6.5. ՇՈՒԿԱՅԱԿԱՆ ՀԱՏՎԱԾՆԵՐԻ ԶԵՎԱԿՈՐՈՒՄԸ, ԳՐԱԿՉՈՒԹՅԱՆ ԳՆԱՀԱՏՈՒՄԸ ԵՎ ՆՊԱՏԱԿԱՅԻՆ ՀԱՏՎԱԾՆԵՐԻ ԸՆՏՐՈՒԹՅՈՒՆԸ.....	236
6.6. ԱՊՐԱՆՔՆԵՐԻ ՏԱՐԲԵՐԱԿՈՒՄԸ ԵՎ ԴԻՐՔԱԿՈՐՈՒՄԸ ՇՈՒԿԱՅՈՒՄ.....	241
ԻՆՔՆԱՍՏՈՒԳՄԱՆ ՀԱՐՑԵՐ.....	248
ՕԳՏԱԳՈՐԾՎԱԾ ԳՐԱԿԱՆՈՒԹՅՈՒՆ.....	249

ՄԱՍ IV ՄԱՐՔԵԹԻՆԳԻ ՀԱՄԱԼԻՐԸ

ԳԼՈՒԽ VII ԸՆԿԵՐՈՒԹՅԱՆ ԱՊՐԱՆՔԱՅԻՆ ՔԱՂԱՔԱԿԱՆՈՒԹՅՈՒՆԸ.....	253
7.1 ԱՊՐԱՆՔԻ ԷՈՒԹՅՈՒՆԸ ԵՎ ԴԱՍԱԿԱՐԳՄԱՆ ՍԿԶԲՈՒՆՔՆԵՐԸ.....	253
7.2 ԱՊՐԱՆՔՆԵՐԻ ՄՇԱԿՄԱՆ ԸՆԹԱՑՔՈՒՄ ԿԱՅԱՑԿՈՂ ՈՐՈՇՈՒՄՆԵՐԸ.....	263
7.3 ԸՆԿԵՐՈՒԹՅԱՆ ՄԱԿՆԻՇԱՅԻՆ ՈԱԶՄԱԿԱՐՈՒԹՅՈՒՆԸ....	278
7.4 ՆՈՐ ԱՊՐԱՆՔՆԵՐԻ ՄՇԱԿՈՒՄԸ ԵՎ ՆԵՐԴՐՈՒՄԸ ՇՈՒԿԱ...295	

7.5. ԱՊՐԱՆՔՆԵՐԻ ԿԵՆՍԱՊԱՐԲԵՐԱՇՐՋԱՆԸ ԵՎ ՍԱՐՔԵԹԻՆԳԻ ՈԱԶՄԱԿԱՐՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԸ ԿԵՆՍԱՊԱՐԲԵՐԱՇՐՋԱՆԻ ՏԱՐԲԵՐ ՓՈՒԼԵՐՈՒՄ.....	310
ԻՆՔՆԱՍՏՈՒԳՄԱՆ ՀԱՐՑԵՐ.....	319
ՕԳՏԱԳՈՐԾԿԱԾ ԳՐԱԿԱՆՈՒԹՅՈՒՆ.....	322
ԳԼՈՒԽ VIII ԸՆԿԵՐՈՒԹՅԱՆ ԳՆԱԳՈՅԱՑՄԱՆ ՔԱՂԱՔԱԿԱՆՈՒԹՅՈՒՆԸ.....	324
8.1. ԳՆԻ ԷՈՒԹՅՈՒՆԸ ԵՎ ԳՆԱԳՈՅԱՑՄԱՆ ԳՈՐԾԸՆԹԱՑԸ.....	324
8.2 ԳՆԱԳՈՅԱՑՄԱՆ ԿՐԱ ԱԶԴՈՂ ԳՈՐԾՈՆՆԵՐԸ.....	327
8.3 ԳՆԱԳՈՅԱՑՄԱՆ ՀԻՄՆԱԿԱՆ ՄԵԹՈԴՆԵՐԸ.....	339
8.4 ԱՊՐԱՆՔՆԵՐԻ ԳՆԱԳՈՅԱՑՄԱՆ ՈԱԶՄԱԿԱՐՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԸ.....	352
8.5 ԳՆԵՐԻ ՓՈՓՈԽՄԱՆ ՈԱԶՄԱԿԱՐՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԸ.....	366
8.6 ԳՆԱԳՈՅԱՑՈՒՄԸ ԵՎ ՊԵՏԱԿԱՆ ՀԱՍԱՐԱԿԱԿԱՆ ՔԱՂԱՔԱԿԱՆՈՒԹՅՈՒՆԸ.....	371
ԻՆՔՆԱՍՏՈՒԳՄԱՆ ՀԱՐՑԵՐ.....	373
ՕԳՏԱԳՈՐԾԿԱԾ ԳՐԱԿԱՆՈՒԹՅՈՒՆ.....	374
Գ Լ ՈՒ Մ IX ԲԱՇԽՄԱՆ ԿԱՊՈՒԴԻՆԵՐԻ ԷՈՒԹՅՈՒՆԸ ԵՎ ԴՐԱՆՑ ԿԱԶՄԱԿԵՐՊՈՒՄԸ.....	376
9.1. ԲԱՇԽՄԱՆ ԿԱՊՈՒԴԻՆԵՐԻ ԷՈՒԹՅՈՒՆԸ ԵՎ ԿԱՐԵՎՈՐՈՒԹՅՈՒՆԸ.....	376
9.3. ԲԱՇԽՄԱՆ ԿԱՊՈՒԴԻՆԵՐԻ ԿԱԶՄԱԿԵՐՊՄԱՆ ԶԵՎԵՐԸ...392	
9.4. ԿԱՊՈՒԴՈՒ ԿԱՌՈՒՑԿԱԾՔԻՆ ԿԵՐԱԲԵՐՎՈՂ ՈՐՈՇՈՒՄՆԵՐԸ.....	400
9.5. ԱՊՐԱՆՔԱՇԱՐԺԻ ԷՈՒԹՅՈՒՆԸ ԵՎ ԿԱՐԵՎՈՐՈՒԹՅՈՒՆԸ...414	
ԻՆՔՆԱՍՏՈՒԳՄԱՆ ՀԱՐՑԵՐ.....	418
ՕԳՏԱԳՈՐԾԿԱԾ ԳՐԱԿԱՆՈՒԹՅՈՒՆ.....	418

Գ Լ ՈՒ Խ X ՄԱՐՔԵԹԻՆԳԱՅԻՆ ՀԱՂՈՐԴԱԿՑՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ ԷՈՒԹՅՈՒՆԸ ԵՎ ԳՈՐԾԸՆԹԱՑԸ.....	420
10.1. ՄԱՐՔԵԹԻՆԳԱՅԻՆ ՀԱՂՈՐԴԱԿՑՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ ԲՈՎԱՆԴԱԿՈՒԹՅՈՒՆԸ.....	420
10.2. ՄԱՐՔԵԹԻՆԳԱՅԻՆ ՀԱՂՈՐԴԱԿՑՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ ԳՈՐԾԸՆԹԱՑԸ.....	428
10.3. ՄԱՐՔԵԹԻՆԳԱՅԻՆ ՀԱՂՈՐԴԱԿՑՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ ԻՆՏԵԳՐԱԿՆ ԷՈՒԹՅՈՒՆԸ ԵՎ ՊԱՏՃԱՌՆԵՐԸ.....	441
10.4. ՄԱՐՔԵԹԻՆԳԱՅԻՆ ՀԱՂՈՐԴԱԿՑՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ ՊԼԱՆԱԿՈՐՈՒՄԸ.....	453
ԻՆՔՆԱՍՏՈՒԳՄԱՆ ՀԱՐՑԵՐ.....	463
ՕԳՏԱԳՈՐԾՎԱԾ ԳՐԱԿԱՆՈՒԹՅՈՒՆ.....	463
ԳԼՈՒԽ XI ՄԱՐՔԵԹԻՆԳԱՅԻՆ ՀԱՂՈՐԴԱԿՑԱԿԱՆ ՀԱՄԱԼԻՐԻ ՏԱՐԵՐԸ.....	465
11.1. ԳՈՎԱԶԴԸ ԵՎ ԳՈՎԱԶԴԱՅԻՆ ԳՈՐԾՈՒՆԵՈՒԹՅԱՆ ԱՌԱՆՁՆԱՀԱՏԿՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԸ.....	465
11.2. ՀԱՍԱՐԱԿՈՒԹՅԱՆ ՀԵՏ ԿԱՊԵՐԸ (PR) ՄԱՐՔԵԹԻՆԳԱՅԻՆ ՀԱՂՈՐԴԱԿՑՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ ՀԱՄԱԿԱՐԳՈՒՄ.....	491
11.3. ԻՐԱՑՄԱՆ ԽԹԱՆՄԱՆ ԷՈՒԹՅՈՒՆԸ ԵՎ ՁԵՎԵՐԸ.....	516
11.4. ՈՒՂՂԱԿԻ ՄԱՐՔԵԹԻՆԳԻ ԷՈՒԹՅՈՒՆԸ ԵՎ ԱՌԱՆՁՆԱՀԱՏԿՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԸ.....	535
ԻՆՔՆԱՍՏՈՒԳՄԱՆ ՀԱՐՑԵՐ.....	555
ՕԳՏԱԳՈՐԾՎԱԾ ԳՐԱԿԱՆՈՒԹՅՈՒՆ.....	556
ՄԱՍ V ՄԱՐՑԱԿՑՈՒԹՅՈՒՆԸ, ԳԼՈՐԱԼ ԾՈՒՆՆԵՐ, ՀԱՍԱՐԱԿՈՒԹՅՈՒՆԸ ԵՎ ՄԱՐՔԵԹԻՆԳԸ	
ԳԼՈՒԽ XII ՄԱՐՔԵԹԻՆԳԸ ԵՎ ՄՐՑԱԿՑՈՒԹՅՈՒՆԸ.....	558
12.1 ՄՐՑԱԿՑԱՅԻՆ ՄԻՋԱԿԱՅՐԸ ԵՎ ՄՐՑԱԿԻՑՆԵՐԻ ՎԵՐԼՈՒԾՈՒԹՅԱՆ ԳՈՐԾԸՆԹԱՑԸ.....	558

12.2. ՄՐՑԱԿՑԱՅԻՆ ՈԱԶՄԱԿԱՐՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԸ ԵՎ ԸՆԿԵՐՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ ՄՐՑԱԿՑԱՅԻՆ ՔԱՅԼԵՐԸ.....	571
12.3. ՇՈՒԿԱՅԱԿԱՆ ԿՈՂՄՆՈՐՈՇՄԱՆ ՈԱԶՄԱԿԱՐՈՒԹՅԱՆ ԷՈՒԹՅՈՒՆԸ ԵՎ ԱՌԱՆՁՆԱՀԱՏԿՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԸ.....	589
12.4. ՏՆՏԵՍԱԿԱՆ ՄՐՑԱԿՑՈՒԹՅՈՒՆԸ ԵՎ ՏԵԽՆՈԼՈԳԻԱՅԻ ՈՒ ՍՊԱՌՈՂՆԵՐԻ ՊԱՀԱՆՋՄՈՒՆՔՆԵՐԻ ՓՈԽՆԵՐԹԱՓՈՒՑՈՒՄԸ.....	594
12.5. ՏՆՏԵՍԱԿԱՆ ՄՐՑԱԿՑՈՒԹՅԱՆ ՊԵՏԱԿԱՆ ԿԱՐԳԱԿՈՐՈՒՄԸ.....	597
ԻՆՔՆԱՍՏՈՒԳՄԱՆ ՀԱՐՑԵՐ.....	600
ՕԳՏԱԳՈՐԾԿԱԾ ԳՐԱԿԱՆՈՒԹՅՈՒՆ.....	602
ԳԼՈՒԽ XIII ՄԱՐՔԵԹԻՆԳԱՅԻՆ ԳՈՐԾԸՆԹԱՑԻ ԿԱՌԱՎԱՐՈՒՄԸ.....	604
13.1. ՄԱՐՔԵԹԻՆԳԱՅԻՆ ԳՈՐԾԸՆԹԱՑԻ ՏԵՂԸ ԸՆԿԵՐՈՒԹՅԱՆ ԱՐԺԵՔԱՅԻՆ ՇՂԹԱՅՈՒՄ.....	604
13.2. ԸՆԿԵՐՈՒԹՅԱՆ ՈԱԶՄԱԿԱՐԱԿԱՆ ՊԼԱՆԱԿՈՐՄԱՆ ԳՈՐԾԸՆԹԱՑԸ.....	608
13.3. ԸՆԿԵՐՈՒԹՅԱՆ ՄԱՐՔԵԹԻՆԳԻ ԾՐԱԳՐԻ ԿԱՌՈՒՑԿԱԾՔԸ.....	620
13.4. ՄԱՐՔԵԹԻՆԳԱՅԻՆ ԳՈՐԾՈՒՆԵՈՒԹՅԱՆ ԿԵՐԱՀՍԿՈՂՈՒԹՅՈՒՆԸ.....	628
ԻՆՔՆԱՍՏՈՒԳՄԱՆ ՀԱՐՑԵՐ.....	634
ՕԳՏԱԳՈՐԾԿԱԾ ԳՐԱԿԱՆՈՒԹՅՈՒՆ.....	636
ԳԼՈՒԽ XIV ՄԱՐՔԵԹԻՆԳԸ ԳԼՈՐԱՆ ՏՆՏԵՍՈՒԹՅՈՒՆՈՒՄ.....	638
14.1 ՄԻՋԱԶԳԱՅԻՆ ՄԱՐՔԵԹԻՆԳԻ ԷՈՒԹՅՈՒՆԸ ԵՎ ՔՆՈՐՈՇՈՒՄՆԵՐԸ.....	638
14.2 ՄԻՋԱԶԳԱՅԻՆ ՄԱՐՔԵԹԻՆԳԱՅԻՆ ՄԻՋԱԿԱՅՐԻ ՈՒՄՈՒՄՆԱՍԻՐՈՒՄԸ.....	643

14.3 ԱՐՏԱՔԻՆ ՇՈՒԿԱ ԴՈՒՐՍ ԳԱԼՈՒ ՆՊԱՏԱԿԱՀԱՐՄԱՐՈՒԹՅԱՆ ՈՐՈՇՈՒՄԸ.....	661
14.4. ԱՐՏԱՔԻՆ ՇՈՒԿԱՆԵՐԻ ԸՆՏՐՈՒԹՅՈՒՆԸ ԵՎ ՄԻՋԱԶԳԱՅԻՆ ՇՈՒԿԱ ՆԵՐԹԱՓՆՑԵԼՈՒ ՈԱԶՄԱԿԱՐՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԸ.....	671
ԻՆՔՆԱՍՏՈՒԳՄԱՆ ՀԱՐՑԵՐ.....	686
ՕԳՏԱԳՈՐԾԿԱԾ ԳՐԱԿԱՆՈՒԹՅՈՒՆ.....	686
ԳԼՈՒԽ XV ՄԱՐՔԵԹԻՆԳԸ ԵՎ ՀԱՍԱՐԱԿՈՒԹՅՈՒՆԸ.....	690
15.1 ՀԱՍԱՐԱԿՈՒԹՅԱՆ ԵՎ ՄԱՐՔԵԹԻՆԳԻ ՀԱՄԱԳՈՐԾԱԿՑՈՒԹՅՈՒՆԸ.....	690
15.2 ՀԱՍԱՐԱԿՈՒԹՅԱՆ ՎԵՐԱԲԵՐՄՈՒՆՔԸ ՄԱՐՔԵԹԻՆԳԻ ՆԿԱՏՄԱՄԲ.....	695
ԻՆՔՆԱՍՏՈՒԳՄԱՆ ՀԱՐՑԵՐ.....	702
ՕԳՏԱԳՈՐԾԿԱԾ ԳՐԱԿԱՆՈՒԹՅՈՒՆ.....	702